

同一个产品。两种 prompt。两种感觉。

AI 图和 AI video 已经很多。看起来太假、AI 味太重，顾客会直接滑走。

不是谁会出 AI video 谁就赢。真正拉开差别的是：你能不能把产品、场景、人物和物理感讲清楚，让素材看起来更专业、更值得停下来认真看。

- 1

Attach
手机产品照
- 2

Copy
中文 prompt
- 3

Compare
哪里 AI 味太重

全部是虚构合成教学素材，不是客户结果。右边不是保证；真实产品仍要 attach 参考图、检查跑样，再由真人 review。

例子 01 · 产品广告

水瓶：从“好看一点”到真的放在一个场景里

- 普通 prompt

这是我的水瓶。
帮我设计一张好看的 marketing photo。
- 有 direction 的中文 prompt

做一张 4:5 水瓶 marketing photo。
我 attach 的水瓶参考图是唯一产品依据；保持粉蓝色金属表面、比例和瓶盖不变。

水瓶平稳地放在有使用痕迹的厨房台面，旁边一条折好的抹布。
早晨窗光从左边照进来；要有贴着台面的接触阴影和少量自然水珠。
背景是普通厨房，轻微虚化。

不要 neon glow、漂浮产品、额外 logo、画面文字或乱加功能。



同一款粉蓝水瓶、方形提环、银色 collar。差别在场景、光和物理接触有没有讲清楚。

你要学的不是 fancy words。要讲清楚：产品不变什么、放在哪里、光从哪里来、什么绝对不能出现。

烤鸡：从“看起来好吃”到顾客会相信它刚上桌

普通 prompt

这是我们家的烤鸡。
帮我做一张好看的餐厅
marketing photo。

有 direction 的中文 prompt

做一张 4:5 餐厅烤鸡广告图。

烤鸡刚放到普通晚餐桌上；保留烤痕、分开的饭粒，酱汁要自然地附在鸡肉上，有合理厚度。

一只顾客的手从画面边缘自然伸进来拿着餐具。

暖色餐厅灯从右上方照下来；盘子必须平稳地放在桌上。

不要 neon 颜色、漂浮 garnish、夸张假热气、文字、价格、review 或健康 claims。

1 · 手机菜品照



2 · AI 味太重



3 · 有方向的真实感



同一份暗盘烤鸡、米饭和奶油酱。direction 改的是现场感，不是换一道菜。

食物不是“拍好看”。 讲清楚刚发生什么、食物哪里要真、手怎样接触、光从哪里来、什么不能乱加。

精华液：不是放一个美女，是让手、皮肤和产品关系讲得通

普通 prompt

这是我们的精华液。
帮我做一个美女在浴室
使用它的广告图。

有 direction 的中文 prompt

做一张 4:5 美妆广告图；我 attach 的精华液参考图是唯一产品依据。

一位成年女性在早晨浴室做简单护肤，手拿 dropper 停在脸颊上方。
手要有五根自然手指；dropper 和皮肤接触合理；保留自然皮肤纹理，镜中反射一致。
侧边柔和窗光；亚麻毛巾和石材台面保持低调。

不要磨皮滤镜、额外手指、换掉瓶子/label、美妆 claims、文字或 logo。

1 · 手机参考图



2 · AI 味太重



3 · 有方向的真实感



同一支短身琥珀玻璃滴管瓶。人物图再锁手、皮肤、镜子、姿势和光。

有人就要锁动作。 手做什么、接触哪里、皮肤保留什么、镜子怎样一致、什么 anatomy error 不可以有。

复制这份中文 Master Prompt v2

换掉 [括号] → attach 4-6 张产品图 → 先出 1 张可诊断 draft

目标：做一张 [4:5 / 9:16 / 1:1] 的 [产品 / 餐厅 / 服务] marketing photo。它要像一张真实拍到的观察式照片，不是美容滤镜、3D render 或完美 stock photo。

产品锁定（最高优先级）：我 attach 的 [4-6] 张授权产品图是唯一产品依据。严格保持 [产品高度/宽度比例]、[肩部/边缘轮廓]、[颜色与表面 finish]、[包装/label]、[盖/手柄/五金]。尤其不可以改变：[三个最重要的可见特征]。参考图看不清的部分不要补设计；宁可保留不确定性给人工 review。

真实 moment：在 [具体、普通的地点]，[成年人/无人] 刚刚 [之前发生的事]，现在正 [画面中的单一动作]；下一秒会 [之后发生的事]。产品在这里合理，因为 [真实原因]。只放 [2 个] 属于这个地点的普通物件；不要把场景布置成样板间。

构图和产品位置：产品只占画面约 [10-20%]，不能被放在正中央像 showroom hero product。把它放在 [手里 / 桌面左前方 / 包旁边 / 正在使用的位置]；人物、动作或食物仍是这个 moment 的主角。产品可被手/布料轻微遮住一点，但轮廓和 [最重要零件] 必须看得清。产品的位置要由动作决定，不要为了展示而硬摆在身体正中。

相机：像人站在 [距离] 用普通手机/无反相机拍到；相机在 [眼睛/胸口/桌面] 高度，从 [角度] 看。焦点落在 [主体]；[前景/背景] 自然失焦。保留一个小小的不完美：[轻微构图不对称 / 局部遮挡 / 非均匀曝光]。不要全画面清晰、过度背景虚化、电影感光晕或 hero-shot 打光。

光和触感：主光明确来自 [窗/门/餐厅灯/台灯] 的 [方向]；阴影往 [方向] 落。[手/食物/液体/布料/金属/玻璃] 必须有真实重量、压痕、接触阴影、反光和材质纹理。指定只保留 [1-2] 个合逻辑的使用痕迹：[例如真实大小的水珠、折痕、指纹、碎屑、油光]。

人物（如有）：成年人物，保留毛孔、细小肤色不均、自然发丝和不完全对称的表情；不要过度磨皮、过白牙齿、空洞眼神或摆拍微笑。手必须是五根手指，并按产品重量真正抓住/托住它。

禁止：改变产品几何/比例/五金；漂浮或像贴上去的产品；neon glow、假热气、CGI 光边、过度 golden-hour、塑料皮肤、全画面锐利；额外文字、logo、价格、review、功能或 claims。

输出前自检：产品轮廓和 [三个锁定特征] 是否仍与参考一致？接触点是否有重量与阴影？如果任一项不确定，不要假装正确，标记为需要人工 review。画面留 [位置] 的安静空间，之后可加 “AI-generated / AI 生成” 标签。

现在就 copy

换掉所有 [括号] → attach 4-6 张产品图 → 先出 1 张可诊断 draft。不是重写全部 prompt；看到哪里 AI 味太重，就只修那个具体错误。

真实感 ≠ 产品资料正确。

我们用水瓶、烤鸡和清洁产品做过测试：画面可以已经很像照片，但瓶盖五金、鸡肉切法、包装/label 还是会 drift。每次出图后，都要把产品或菜品跟参考图并排检查；不一致就 hold，不要因为“看起来很真”就放行。

只修一个错误的 Correction Prompt

保留上一张里已经正确的 [构图 / 人物 / 背景 / 光线]，不要重新设计整张图。只修这个已确认的问题：[一个具体错误]。

以 attach 的参考图为准，把 [产品的具体零件/比例/表面] 恢复为：[精确描述]。同时让 [手/产品/桌面/衣物] 在 [接触位置] 有合理的 [抓力/压痕/接触阴影/反光]。

不要改变：[3 个已经通过 review 的元素]。不要新增文字、logo、产品、人物或效果。完成后只检查：[本次目标 defect]。

这段 correction prompt 是为了更容易看清、定位和修一个 defect；它不是 exact reproduction 保证。修完仍要再做一次参考图对照。

出图后，先做 3 个检查

01 · 产品（先过这一关）

把输出和参考图并排：高度比例、轮廓、颜色、包装和重要零件真的一样吗？

02 · 真实感

它像观察式照片，还是像完美的 AI stock render？一次只修最明显的一个错。

03 · 广告重点

顾客一眼看懂产品、用法或一个真实细节吗？

课程准备中

别只学怎样出 AI video。学怎样把它做得不像随便 AI 出的。

把真实感变成你的 direction skill。

当别人只会一直出图出 video，你会知道怎样看、怎样抓错、怎样修。想收到课程开放通知？在 WhatsApp 回覆「REAL」。